Servizio di progettazione e realizzazione di specifiche attività di comunicazione e di disseminazione nell'ambito del progetto CHARGE, programma ITALIA-CROAZIA".
CIG: ZBA2377C2F – CUP B29C17000010002.

Verbale della seconda seduta tecnica non pubblica per esame e valutazione delle offerte tecniche

Il giorno giovedì 21 giugno 2018 presso la sede dell'Autorità di sistema portuale del mare Adriatico Centrale alle ore 14:30 si riunisce la Commissione di gara per la valutazione delle offerte tecniche per il servizio denominato "Servizio di progettazione e realizzazione di specifiche attività di comunicazione e di disseminazione nell'ambito del progetto CHARGE, programma ITALIA-CROAZIA", importo a base di gara euro 33.000,00 oltre IVA, come definito dalla determinazione del Segretario Generale dell'AdSP n. 74 del 03/05/2018.

La seduta della Commissione è stata convocata a seguito del riscontro positivo rispetto al soccorso istruttorio avviato a favore delle società Vanilla Marketing srl e GIO.COM. S.A.S. a seguito dell'accertamento della mancanza delle date di espletamento (avvio e conclusione) dei servizi dichiarati in ordine al punto 6, come da verbale di seduta del procedimento in oggetto del 13 giugno 2018 e relativa comunicazione alla società Vanilla Marketing srl del 14 giugno 2018 (prot. 2742) e alla società GIO.COM. S.A.S. del 14 giugno 2018 (prot. 2741).

La società Vanilla Marketing srl ha dato riscontro con nota del 15 giugno 2018 (prot 5084) e la società GIO.COM. S.A.S. ha dato riscontro con nota del 15 giugno 2018 (prot 5083) ed è stata accertata la corretta trasmissione delle integrazioni richieste.

La commissione di gara è composta da Francesco Buoncompagni, in qualità di Presidente, Luca Grisostomi, componente e segretario incaricato della redazione del verbale e da Michela Canonico, componente.

La valutazione qualitativa dell'offerta tecnica, come indicato nelle Linee Guida n.2 di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, viene scomposta secondo i criteri riportati nella tabella sottostante, ciascuno associato al corrispondente peso, e applicando la seguente formula:

$P(a) = \sum n [Wi * V(a)i]$

dove:

P(a) = indice di valutazione dell'offerta (a)
n = numero totale dei criteri/subcriteri
Wi = peso attribuito al criterio/subcriterio
V(a)i = punteggio normalizzato assegnato all'offerta (a) sull'indicatore (i) variabile tra zero e uno
$\sum n$ = sommatoria degli indicatori/subindicatori

Requisiti qualitativi e di efficacia potenziale del progetto		Peso
	QUALITÀ DELLA PROPOSTA TECNICA	**80**
1	Completezza della descrizione del servizio offerto, degli obiettivi che saranno assicurati e dei target di riferimento rispetto agli obiettivi, agli output ed ai risultati attesi del progetto CHARGE, come dettagliati agli articoli 1 e 3 del capitolato speciale di appalto, nonché rispetto al punto *Minimum required activities/deliverables to be included in projects' planning* di cui al "Factsheet n. 8 Project communication" allegato alla presente lettera di invito.	20

Ente pubblico non economico Legge 28/01/1994, n° 84 e s.m.i. C.F. e partita IVA: 00093910420 | 60121 ANCONA – Molo S. Maria
Tel. +39.071 207891 – Fax +39.071 2078940 info@porto.ancona.it – www.porto.ancona.it – PEC: segreteria@pec.porto.ancona.it

2	Valutazione della tipologia di materiale proposto per allestire corner/desk di progetto nell'ambito degli eventi internazionali della strategia EUSAIR e del programma, con particolare riferimento alla varietà, semplicità di uso, allestimento e trasportabilità dello stesso.	10
3	Spese pubblicitarie su almeno 3 testate del settore dello shipping per l'evento finale di progetto: (spesa complessiva inclusa tra 250 e 500 Eur: 1 punto; aggiunta di 1 ulteriore punto ogni incremento di almeno 500 EUR+IVA fino a un massimo di 5 punti).	5
4	Investimenti pubblicitari su almeno 2 testate locali per l'evento finale di progetto. (spesa complessiva inclusa tra 250 e 500 Eur: 1 punto; aggiunta di 1 ulteriore punto ogni incremento di almeno 500 EUR+IVA fino a un massimo di 5 punti).	5
5	Competenze specifiche del gruppo di lavoro proposto, escluso il Communication manager, con particolare riferimento a: • Gestione canali social media; • Gestione rapporti con i media; • Esperienze nel settore della grafica e della creatività; • Varietà delle competenze proposte	20
6	Competenze del communication manager, con particolare riferimento alle attività di: • Numero di progetti di comunicazione svolti nell'ambito di progetti comunitari (4 punti per ogni contratto svolto negli ultimi 3 anni) • Esperienza nella gestione di siti internet istituzionali di soggetti pubblici, pagine/profili su blog e/o social media inerenti gli ambiti economico e istituzionale, non afferenti a specifiche attività imprenditoriali (numero di incarichi o iniziative concluse o avviate negli ultimi 3 anni) (3 punti per ogni incarico); • Esperienza nella creazione e gestione di profili social e/o campagne di comunicazione per imprese (numero di incarichi o iniziative concluse o avviate negli ultimi 3 anni) (2 punti per ogni incarico, fino a un massimo di 10 punti). Tutti gli incarichi saranno da dimostrare, in caso di aggiudicazione del servizio in oggetto, tramite ricevuta di pagamento o certificato di regolare esecuzione.	20
	TOTALE	**80**
	Valutazione offerta economica	**20**
	TOTALE	**100**

La Valutazione dell'offerta tecnica è avvenuta, per i criteri 1, 2 e 5 come di seguito indicato:
A ciascun elemento di valutazione qualitativo è stato attribuito un punteggio da ciascun commissario con il metodo del "confronto a coppie" secondo le linee guida ANAC di cui alla Delibera n. 1005 del 21 settembre 2016 - Linee Guida n. 2, di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Offerta economicamente più vantaggiosa".
Per i criteri 3, 4 e 6 si è proceduto all'attribuzione del punteggio come indicato nella descrizione del criterio medesimo.
Il punteggio derivante dalla valutazione delle offerte tecniche, svolta dalla Commissione, è riportato nella tabella seguente, con i valori attualizzati a seguito della riparametrazione:

Ente pubblico non economico Legge 28/01/1994, n° 84 e s.m.i. C.F. e partita IVA: 00093910420 | 60121 ANCONA – Molo S. Maria
Tel. +39.071 207891 – Fax +39.071 2078940 info@porto.ancona.it – www.porto.ancona.it – PEC: segreteria@pec.porto.ancona.it

Punteggi offerta tecnica						
Punteggio massimo requisito	20	10	20	5	5	20
Impresa	Requisito C1	Requisito C2	Requisito C5	Requisito C3	Requisito C4	Requisito C
A Vanilla Marketing	0,00	4,48	2,22	5,00	5,00	19,00
B GIO.COM.	16,32	2,07	20,00	5,00	5,00	20,00
C Lampone	3,68	0,69	17,78	0,00	0,00	0,00
D ADV CREATIVI	20,00	10,00	2,22	5,00	3,00	20,00

Punteggi offerta tecnica	
Impresa	Totale
A Vanilla Marketing	35,70
B GIO.COM.	68,38
C Lampone	22,15
D ADV CREATIVI	60,22
PUNTEGGIO MAGGIORE	**68,38**

Punteggi offerta tecnica a seguito della riparametrazione	
A Vanilla Marketing	41,77
B GIO.COM.	80,00
C Lampone	25,91
D ADV CREATIVI	70,45

Alle ore 17:00 il Presidente chiude la seduta e aggiorna la seduta della commissione al giorno 29 giugno 2018 per l'apertura delle offerte economiche.
La documentazione di gara viene segretata in cassaforte.
La riunione si chiude alle ore 17:05.

I componenti della Commissione

Dott. Francesco Buoncompagni_____

Dott. Luca Grisostomi_____

Dott.ssa Michela Canonico_____

Ente pubblico non economico Legge 28/01/1994, n° 84 e s.m.i. C.F. e partita IVA: 00093910420 | 60121 ANCONA – Molo S. Maria
Tel. +39.071 207891 – Fax +39.071 2078940 info@porto.ancona.it – www.porto.ancona.it – PEC: segreteria@pec.porto.ancona.it